

Editorial

En días pasados, la Comisión de Cultura del Senado, emitió una resolución con punto de acuerdo por el que se “exhorta a la Secretaría de Educación Pública, al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y al Consejo Nacional de Fomento para el Libro y la Lectura a realizar acciones e implementar programas que fomenten el hábito de la escritura y la lectura en la población mexicana”. La CANIEM ha acompañado en todo momento las resoluciones del Legislativo para

incentivar la lectura y hacer efectiva la Ley de Fomento a la Lectura y el Libro. Sin embargo, no es suficiente hacer patente la necesidad, siempre sabida, de que la lectura es un eslabón fundamental del desarrollo educativo. Es fundamental tomar con energía y compromiso social el fomento a la cultura del libro como factor de cohesión social. La CANIEM seguirá pugnando por fortalecer y hacer efectiva la Ley del Libro y otras instancias que impulsen a la industria editorial.

Boletín Semanal

No. 729

15 de febrero, 2016

Contenido

Expo ANTAD, una alternativa para comercializar libros y revistas	2
Editorial Siglo XXI cumple 50 años revolucionando la producción intelectual	4
México reconoce aportación de Gómez Rodríguez a industria editorial	5
La CANIEM invita a sesión informativa del proyecto Nielsen BookScan	6
Invitación Feria Internacional del Libro de Guadalajara	6
A pesar de los avances, México sigue en los últimos lugares en educación	7
Lanzan campaña para promover lectura entre niños y jóvenes vulnerables	8
La Reforma Educativa es política, porque rompe vicios y desmantela sistema clientelar: Nuño Mayer	8
Reforma al Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública, son para mayor eficiencia y transparencia: SEP	9
Cuba inaugura su Feria Internacional del Libro 2016	10
Pese a haber menos editoriales, se lee cada vez más, expertos	11

La CANIEM impulsa el desarrollo profesional

Como entidad certificadora, el objetivo de la Cámara es apoyar la profesionalización y hacer más competitivo al sector del libro y las publicaciones periódicas

A partir de 2012 la CANIEM emprendió el camino, de la mano del CONOCER, para convertirse en entidad certificadora de competencias laborales. Un trabajo arduo para el que se conformó el Comité de Gestión por Competencias de la Industria Editorial, en el que participan diversas empresas editoriales y consultores especialistas. La finalidad es apoyar la profesionalización y hacer más competitivo al sector del libro y las publicaciones periódicas, en todos los eslabones de la cadena.

Ahora el CONOCER ratificó nuestra calidad de creadores, evaluadores y certificadores de las competencias laborales de la industria editorial. La Cámara cuenta ya con la cédula de acreditación número ECE 133-13 como Entidad de Certificación y Evaluación para evaluar y certificar las competencias laborales de las personas, así como para acreditar Centros de Evaluación y Evaluadores Independientes, de acuerdo con los principios y lineamientos del Sistema Nacional de Competencias que pertenece a la Secretaría de Educación Pública (SEP).



Porfirio Romo. Foto: PR

De acuerdo con Porfirio Romo Lizárraga, vicepresidente del Comité de Gestión de la Industria Editorial, este proceso de certificación que impulsa la CANIEM es muy importante porque contribuye a mejorar el desarrollo personal y profesional de los trabajadores; ofrece mayores oportunidades para competir en un mercado laboral exigente y complejo.

En entrevista con el Boletín de Editores, Romo Lizárraga afirma que “cada día son más las empresas de nuestro país que requieren trabajadores con experiencia, saberes, habilidades y destrezas certificadas, capaces de cumplir exitosamente con las funciones que se encomiendan. Un certificado de competencias reconoce el saber hacer de la persona, independientemente de la forma en que se haya adquirido el conocimiento. El certificado es un documento oficial donde se acredita a una persona como competente de acuerdo con lo establecido en un estándar de competencia publicado en el Diario Oficial de la Federación e incorporado al Registro Nacional de Competencias.

“Como editor y vicepresidente del Comité de Gestión ha significado abrir camino, estudiar la metodología y buscar, junto con un grupo de expertos, cómo se puede adaptar ésta a los procesos de la industria. Apoyar y desarrollarla iniciativa ha sido un reto para todos los involucrados, pero confiamos en que el éxito dependerá del impulso de la propia industria, que con el apoyo de la CANIEM esperamos en poco tiempo estar a la vanguardia de los países de habla hispana en esta materia”.

—¿Cuál es la expectativa sobre el primer grupo de certificadores, que iniciará su capacitación en próximas fechas?

Hablar de estándares y de certificaciones causa una gran expectativa para la CANIEM y para la industria, porque tenemos el objetivo de profesionalizar la actividad editorial. El primer grupo de evaluadores y certificadores serán para los estándares: ECO 486 Compra de libros para librerías, ECO 538 Venta de libros para librerías y ECO 120 Promoción de la lectura. La cantidad de personal registrado para tal función superó nuestras expectativas, fue necesario abrir dos grupos para los cursos en línea y superar en más de un 100% el cupo que marca el CONOCER.

—Además de los estándares para libreros y promotores de lectura, se ha pensado en iniciar la redacción de otros estándares para la industria editorial. ¿Cuáles son?

En el mapa funcional de la industria editorial existe un propósito principal y de ahí parten las funciones clave, intermedias e individuales, que en el proceso editorial se vuelven muy numerosas. Por esta razón, el Comité de Gestión

de Competencia de la CANIEM, considerando que las librerías son el canal principal de comercialización de libros (25.4%), quitando ventas a gobierno, tomó la decisión de iniciar con la redacción de los estándares antes mencionados. Existe la función de venta consultiva que va destinada a los promotores de las editoriales, es muy probable que continuemos con la redacción de ese estándar; además tenemos pendiente concretar lo relativo al estándar de corrección de estilo, que es bastante complejo y, seguramente, nos llevará más tiempo su publicación en el Sistema Nacional de Competencias.

—¿Cuál es el impacto de estos estándares para el proceso de formación profesional?

Es muy pronto para obtener resultados concretos, hasta no tener los primeros certificadores. Los estándares fueron redactados por un grupo de expertos en la materia y contienen las competencias que un candidato debe demostrar para certificar la mejor práctica. Además, de manera permanente se podrán encontrar publicadas en internet, por lo que las instituciones que desean elaborar cursos que apoyen a los sustentantes en su capacitación para acreditar competencias, deberán alinear los contenidos y temarios a los conocimientos, habilidades y destrezas requeridos para desempeñar la función.

Expo ANTAD, una alternativa para comercializar libros y revistas

Se llevará a cabo de 16 al 18 de marzo en Expo Guadalajara

La CANIEM convoca a las editoriales de libros y revistas interesadas en participar en la Expo ANTAD 2016, evento que reúne a las principales tiendas de autoservicio y departamentales del país, para fomentar la presencia de libros y revistas en estos puntos de venta.

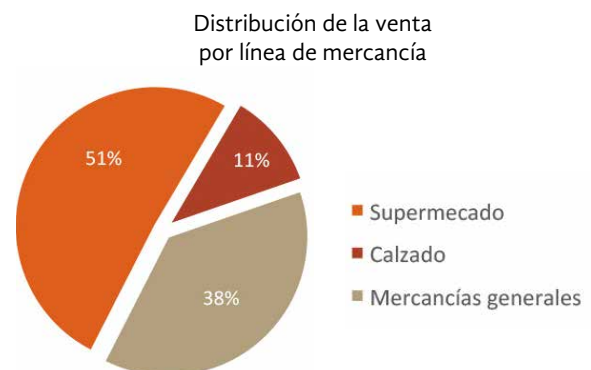
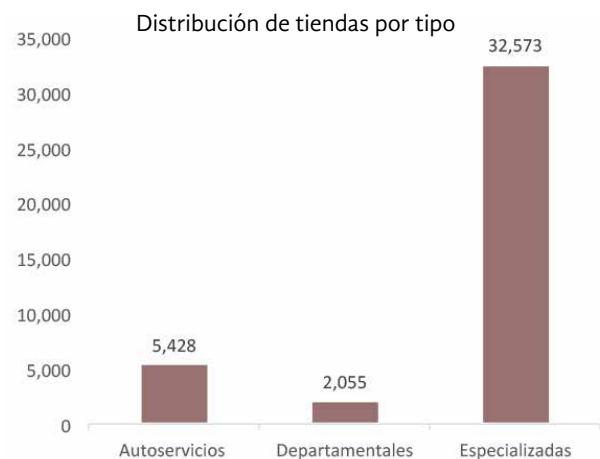
Actividades como esta abren posibilidades de ampliación de mercado para la industria editorial. La Coordinación de Información Estadística de la CANIEM, presenta una serie de gráficas con información relevante de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD). Esta agrupación cuenta con 104 cadenas asociadas, que conjuntan 40 mil 056 puntos de venta, al cierre de 2014.

De estos puntos de venta, 14% son autoservicios, 5% tiendas departamentales y 81% son tiendas especializadas.

En promedio, cada cadena de autoservicio cuenta con 155 puntos de venta, mientras que las tiendas departamentales registran una media de 120 sucursales por cadena. Las tiendas especializadas presentan un promedio de 603 puntos por cadena.

De acuerdo a cifras de la ANTAD de 2014, la venta acumulada fue de mil 184 miles de millones de pesos.

51% de esta cantidad fue resultado de la venta de artículos de supermercado, otro 11% se generó por la venta de calzado, el restante 38% fue producto de la comercialización de mercancías generales.



Por tipo de tienda, 60% de la venta anual proviene de los autoservicios, otro 19% de las tiendas departamentales, y las tiendas especializadas participan con el 21%.

Para los editores del sector privado, las tiendas departamentales y de auto-servicio son un canal de gran importancia, entre 2008 y 2014 la comercialización de libros a través de estos medios significó, en promedio, 7% de los ejemplares vendidos y 6.5% del monto de facturación.

En particular en 2014, se vendieron 8.3 millones de ejemplares con un valor de facturación de 669.7 millones de pesos. Con respecto a 2013, esto significó un incremento de 3% en el número de ejemplares vendidos, sin embargo, en el monto de facturación se presentó una reducción de 4.5%.

Al segmentar la venta por tipo de tienda, se observa que en 2014 los autoservicios participaron con 2.5% de los ejemplares y acumularon 1.5% de la facturación total.

Por otro lado, en tiendas departamentales se vendió 3.4% de los libros y a través de éste se obtuvo 4.7% del monto de venta total.

Esto deja ver una diferencia de precios entre ambos canales de casi 60 pesos: mientras que en las tiendas departamentales los editores venden sus ediciones en 45 pesos en promedio, en las tiendas departamentales se venden en 104 pesos, también en promedio. Es importante hacer notar que estos precios se calcularon con valores netos e incluyen todos los descuentos que los editores otorgan, por lo que no reflejan el precio de venta al público.

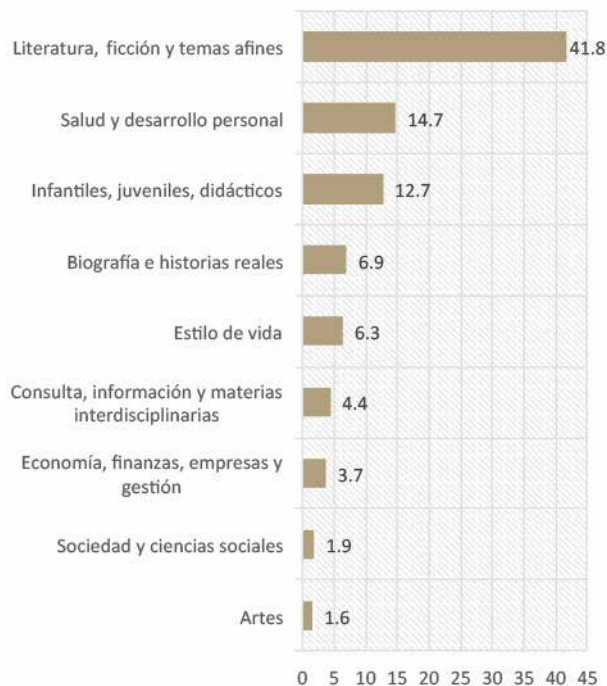
A través de las tiendas de autoservicio y departamentales, los editores comercializan principalmente libros de literatura, ficción y temas afines, los cuales aportan 41.8% de la facturación que se obtiene en este canal.

Los libros de salud y desarrollo personal generan 14.7% de la facturación, y en tercera posición se encuentran las ediciones de libros infantiles, juveniles y didácticos que participan con 12.7% de la facturación que se obtiene a través de estos canales.

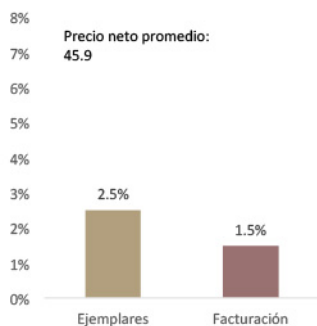
Venta de ejemplares y valor de facturación en tiendas departamentales y de autoservicio



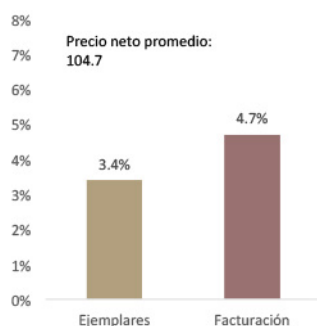
Distribución porcentual de las temáticas vendidas en tiendas departamentales y de autoservicio



Venta en tiendas de autoservicio 2014



Venta en tiendas departamentales 2014



Editorial Siglo XXI cumple 50 años revolucionando la producción intelectual

Empresa emblemática de la industria editorial del país

El pasado 9 de febrero, el periódico *Excélsior* publicó una nota que incluye la opinión de los dos directores que han comandado a Siglo XXI Editores a lo largo de 50 años.

El texto de Virginia Bautista califica a la casa editorial como “emblemática” y “fundamental”, porque “ha puesto al día la producción intelectual del mundo entero en español”; así lo afirman de la editorial Siglo XXI los dos editores y poetas que la han dirigido a lo largo de su medio siglo de vida: Martí Soler, quien la encabezó durante 24 años, y Jaime Labastida, durante 26.

El recuento de Virginia Bautista en *Excélsior* afirma que Siglo XXI fue constituida en marzo de 1966, a iniciativa del editor argentino Arnaldo Orfila Reynal (1897-1998), quien la presidió hasta su muerte. Este fue un caso único en el mundo editorial mexicano, pues nació “como un mensaje muy claro en contra de la censura” y con el apoyo de más de 300 intelectuales mexicanos, quienes integraron un fondo de tres millones de pesos para su arranque.

Soler (1934), quien ingresó al sello invitado por Orfila en abril de 1966, primero como gerente editorial y después como director ejecutivo, donde estuvo hasta 1990, afirma: “no conozco ningún otro caso igual, que naciera de la solidaridad y la exigencia de libertad de publicación”.

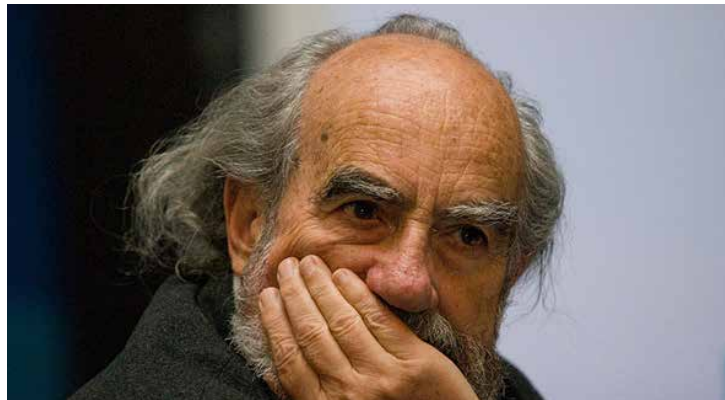
El tipógrafo catalán cuenta que fue testigo de cómo Orfila tuvo que renunciar a la dirección del Fondo de Cultura Económica (FCE), en el que estuvo de 1948 a 1965, por publicar la versión en español del polémico ensayo etnográfico *Los hijos de Sánchez* (1964), de Oscar Lewis, que apareció en E.U. en 1961.

Orfila tuvo que salir del FCE tras la demanda judicial que la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística entabló en su contra y la del autor por considerar al volumen –que desnudaba la pobreza que privaba en una familia de la capital– “obsceno, difamatorio, subversivo y antirrevolucionario”.

Soler recuerda que todos sabían que detrás de esta censura estaba el gobierno de Gustavo Díaz Ordaz. “Por eso, los intelectuales críticos del momento no dudaron en dar su apoyo a Orfila para que echara a andar una editorial independiente. Octavio Paz, Carlos Fuentes y Fernando del Paso publicaron aquí sus libros. Y Elena Poniatowska prestó su casa como primera sede de Siglo XXI”.

Para Jaime Labastida (1939), la nueva editorial puso al día desde un principio la producción intelectual del mundo. “Se empezó a traducir y a publicar en español lo mejor que se escribía en otros lugares. Fue así como tuvimos acceso a las investigaciones de Claude Lévi-Strauss, Michel Foucault y Roland Barthes. Ésta fue una de sus grandes aportaciones.”

“Orfila estaba atento a lo que sucedía en el mundo. Dejó que entrara con mayor rapidez el viento del mundo en el país. Todas estas zarandajas de la identidad debían ser rotas, México debía estar en contacto con el universo. No fue la única editorial que lo hizo, pero ése fue uno de sus aspectos centrales”, comenta.



Martí Soler. Foto: Flickr

“El propio nombre, 34 años antes de que finalizara el siglo XX, ya anunciaba una voluntad de futuro, una voluntad de modernización. Y es esto lo que ha intentado Siglo XXI”.

El también filósofo y actual director del sello, desde 1990, adelanta que una de las actividades con las que conmemorarán los 50 años es “un ciclo de conferencias con grandes intelectuales, tanto mexicanos como del extranjero, cercanos a nuestra casa, que están abriendo rutas nuevas al pensamiento crítico”.

Y detalla que también planean publicar otros dos conjuntos de cartas cruzadas que mantuvo Orfila: con el argentino Julio Cortázar y con el cubano Alejo Carpentier; posteriormente serán editadas en un solo volumen con las que intercambió con Alfonso Reyes, Octavio Paz y Carlos Fuentes, que ya han salido a la luz.

Martí Soler recuerda que al principio Siglo XXI era un equipo chico: Arnaldo Orfila como director, Concepción Zea como gerente de administración, Rodrigo Asturias como gerente de ventas, y él como gerente editorial. Su primera sede, la casa de Poniatowska, se ubicó sobre la calle de Gabriel Mancera, cerca del Viaducto. “Luego nos quedó chica y buscamos un terreno en la zona sur. Se compró en Cerro del Agua, donde actualmente funciona”.

Recuerda que iniciaron actividades con 10 títulos. “Muy a la carrera porque teníamos que estar en el mercado rápidamente, pero a la vez con buenos libros, siguiendo la trayectoria de lo que había sido el FCE: sociología, economía, literatura.”

“Fue una gran época, porque intelectuales, investigadores y maestros de la UNAM aportaron parte del capital para crear la editorial. Creo que fueron alrededor de tres millones de pesos, que era muy buena cantidad, y pudimos trabajar muy en serio y contratar buenos títulos”.

Destaca que Siglo XXI fue progresando rápidamente y bien. “Publicábamos al principio como 30 títulos, y alcanzamos los 70 al año. Iniciamos la colección Biblioteca del Pensamiento Socialista de inmediato, que tuvo una buena

repercusión hasta la caída del Muro de Berlín, en 1989, que hizo que todo el pensamiento socialista se derrumbara, lo que afectó a buena parte de los libros que publicábamos”.

Soler dice sin más: “El FCE fue mi universidad, y Siglo XXI el lugar donde me consolidé como editor”.

Labastida aclara, por su parte, que el sello sigue conservando su independencia. “Somos una empresa privada. Tuvimos que valernos de nuestros propios recursos. Tenemos que vivir de nuestras ventas y eso nos da una enorme independencia de criterio y sabemos qué es lo que queremos editar y por qué.”

“Mucha gente cree que la editorial tiene un solo sello ideológico, que es de izquierda, marxista. No, lo que pasa es que nadie publicaba a Marx. Nuestro catálogo es amplio, es plural. Hemos dado a conocer libros clave, que abren ventanas al pensamiento, que ponen en crisis ciertos paradigmas anteriormente tenidos por válidos. Nuestra línea es la crítica fundada, inteligente, racional”. Siglo XXI está presente en los tres puntos fundamentales de la producción editorial en español: México, España y Argentina. Su catálogo global integra más de cinco mil títulos, de los cuales tres mil son vigentes.

México reconoce aportación de Gómez Rodríguez a industria editorial

Le entregan la Orden Mexicana del Águila Azteca

La embajadora de México en España, Roberta Lajous Vargas, entregó la condecoración Orden Mexicana del Águila Azteca al presidente del grupo editorial Anaya, José Manuel Gómez Rodríguez de Pumarada, del que destacó su aportación a la industria del libro en español.

En un acto en la sede de la embajada de México en Madrid, la representante diplomática impuso en nombre del presidente mexicano Enrique Peña Nieto la insignia y entregó el diploma de la más alta distinción que concede el gobierno de México a ciudadanos extranjeros.

En su mensaje, Lajous Vargas resaltó la labor de Gómez Rodríguez en la promoción del libro en español, y con ello de una lengua común que une a pueblos a ambos lados del Atlántico y que permite compartir un legado histórico y cultural muy rico.

Recordó los recientes proyectos de promoción del español en que participan México y España, como el Servicio Internacional de Evaluación de Lengua Española, que es algo que se complementa con el trabajo editorial en el que destacan figuras como Gómez Rodríguez.

Por su parte, Gómez Rodríguez recordó sus primeros viajes a México en los años 70 del siglo pa-



Roberta Lajous Vargas entregó la condecoración Orden Mexicana del Águila Azteca al presidente del grupo editorial Anaya, José Manuel Gómez Rodríguez. Foto: *El Informador*

sado, y cómo comprendió que la edición del libro educativo tenía que ser transmitir la realidad del país sin imponer métodos extranjeros.

Señaló que su labor al frente de Anaya la ha realizado con el respeto a la cultura de los países latinoamericanos en que está presente, y que aprecia la riqueza de México desde sus raíces prehispánicas hasta las obras de muchos grandes escritores.

Aprovechó la ocasión para recordar la labor de españoles en la industria editorial en México, tanto a inicios del siglo XX como con la llegada del

exilio republicano que multiplicó la apertura de editoriales en el país.

El presidente de Anaya dedicó también esta condecoración a los profesionales de México y España que en tantos años han contribuido a que la editorial cumpliera con su misión, y que tienen parte del mérito por el que ahora se le reconoce.

La condecoración distingue a Gómez Rodríguez por su iniciativa para la creación del Comité de Alfabetización y Políticas del Libro, dentro de la Unión Internacional de Editores, a fin de promover la lectura en los países y defender el precio fijo del libro y su libre circulación.

Logos: CANIEM, BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR, CULTURA SECRETARÍA DE CULTURA, ESTADOS UNIDOS MEXICANOS.

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Dirección General de Publicaciones de la Secretaría de Cultura, CONVOCAN

a los editores de publicaciones infantiles y juveniles, a participar en la edición 53 de la

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil Bolonia 2016
4 al 7 de abril

Convocatoria de Participación



Curso
Fundamentos de las publicaciones digitales

22 al 23 de febrero de 2016

Instructor:
Alejandro Ramírez Monroy

La CANIEM invita a sesión informativa del proyecto Nielsen BookScan

Miércoles 17 de febrero a las 18:00 horas

El Comité de Libros de Interés General de la CANIEM invita a la charla informativa sobre el proyecto Nielsen BookScan que se impartirá en la sala González Avelar de la propia Cámara, el próximo miércoles 17 de febrero a las 18:00 horas.

El proyecto Nielsen BookScan es una iniciativa transformadora de la industria editorial que permitirá tanto a librerías como a editores mexicanos, contar con información sobre el mercado de libros de interés general, información que resulta de enorme utilidad para la medición de la evolución del mercado editorial y la toma de decisiones empresariales.

Es una iniciativa transformadora de la industria editorial

La presentación será impartida por Jeremy Neate, director de Investigación y Desarrollo Internacional de Bookscan International de Reino Unido. Neate ha estado involucrado en la investigación de mercados desde que comenzó su carrera en AC Nielsen, en Oxford, en junio de 1974. Del departamento de auditoría de almacén pasó al de Auditoría de Gran Bretaña (AGB), donde desarrolló las habilidades necesarias para realizar encuestas panel de consumidores. En 1988, diseñó para Nielsen la primera auditoría de consumidores: "HomeScan". Tras la exitosa implementación del Nielsen HomeScan, la industria editorial británica lo buscó para desarrollar un modelo de seguimiento continuo de ventas de libros en Reino Unido. Neate ha trabajado para BookScan por más de 23 años y ha implementado el servicio de BookScan en más de 10 países, entre ellos Reino Unido, Estados Unidos, España, India y Brasil. México es ahora el siguiente proyecto de importancia para BookScan International.

También estará en este proyecto Luiz Carlos Conde Gaspar, Head de Nielsen Books Iberia & Latam. Luiz empezó su carrera en 2006, en Brasil, donde por varios años trabajó con mercados de gran consumo. En 2013, volvió su enfoque hacia el mercado de libros y llevó a cabo el desarrollo de la operación de Nielsen Books Brasil. Dos años

después, con el éxito de la herramienta en ese país, se trasladó a España, desde donde conduce las operaciones de habla española y portuguesa de Nielsen Books.

La reunión en la CANIEM será una oportunidad invaluable para conocer más acerca de BookScan y el impacto positivo que su implementación tendrá sobre las empresas y el futuro de la industria editorial y librera mexicana.

Favor de confirmar asistencia con Claudia Domínguez al teléfono 5688 2011 ext. 714; o al correo: cdominguez@caniem.com



Jeremy Neate. Foto: Mary Ann Kernan

30 FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara invita cordialmente a la presentación de su edición 2016

Miércoles 24 de febrero, 18:00 horas

En el Patio del Cine de la Biblioteca de México.
Plaza de la Ciudadela número 4. Centro Histórico,
Delegación Cuauhtémoc, 06040, Ciudad de México

Favor de confirmar su asistencia: gabriela.villasenor@fil.com.mx

AMÉRICALATINA
Invitada de Honor 26 nov - 4 dic - 2016

fil.com.mx

Corrección de estilo 2016
Módulo 1

22 al 26 de febrero de 2016
Horario: de 16:00 a 19:00 horas

Instructora:
Silvia Peña Alfaro

Corrección de estilo 2016
Módulo 2

18 al 22 de abril de 2016
Horario: de 16:00 a 19:00 horas

Instructora:
Silvia Peña Alfaro

A pesar de los avances, México sigue en los últimos lugares en educación

El informe PISA de la OCDE revela el fracaso escolar en América Latina

El periódico español *El País* publicó el jueves 11 de febrero una nota con información del estudio de niveles de educación de la OCDE.

La nota de David Marcial Pérez afirma que América Latina ha avanzado en el terreno educativo en la última década, pero aún queda mucho trabajo por hacer. Así lo constata el último informe PISA, de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) difundido el 10 de febrero, que pone de manifiesto el retraso de los jóvenes de 15 años de la región en conocimientos de matemáticas, lectura y ciencias.

El estudio analiza 64 naciones y señala que Chile, México, Uruguay, Costa Rica, Argentina, Brasil, Colombia y Perú ocupan los últimos lugares, por detrás de países como Rumania, Bulgaria, Emiratos Árabes Unidos o Kazajstán.

En las pruebas matemáticas es donde se obtienen los peores resultados. Perú registra una tasa del 74% de estudiantes con fallos graves en esta materia, el triple de la media de la OCDE, solo superado por Indonesia. Le siguen Colombia con una tasa del 73%, Brasil (68%) y Argentina (66%).

Algo mejor es la situación de Uruguay y México (55%) y de Chile (51%). Pese a ello, México cae de nuevo al último puesto en la clasificación de los 34 países miembros de la OCDE. El informe sitúa como principal causa del fracaso escolar la desigualdad económica que sufren las sociedades latinoamericanas.

Más de la mitad de los adolescentes latinoamericanos no son capaces de resolver ejercicios básicos de matemáticas. El último informe PISA –que analiza los motivos y las consecuencias del bajo rendimiento escolar– destaca que pese a una mejora sustancial de los indicadores de algunos países de la región durante la última década, América Latina aún tiene trabajo por hacer en materia educativa. La pobreza y la desigualdad siguen colocando a los estudiantes latinoamericanos entre los más rezagados.

Matemáticas, lectura y ciencia. El informe de la Organización para la Cooperación y Desarrollo



Foto: www.pulsodf.com.mx

Económicos (OCDE) publicado ayer evalúa esa triada básica de conocimientos en jóvenes de 15 años de 64 países.

El foco rojo de Latinoamérica es Perú. En el penúltimo puesto, sólo superado por Indonesia, el país andino registra una tasa del 74% de estudiantes con fallos graves en matemáticas, más del triple que la media de la OCDE.

En las pruebas de matemáticas es donde se obtienen los peores resultados

El informe señala como causa matriz a la desigualdad económica. “Los estudiantes con padres que tengan un nivel alto de educación y trabajos bien pagados se ven beneficiados de un capital económico –clases privadas, mejores ordenadores, libros–, cultural –un vocabulario más rico, más tiempo para que sus padres ayuden–, y social –patrones de conducta, red de contactos– que facilitan mucho su éxito en los estudios si los comparamos con los hijos de familias con bajos niveles educativos y/o que se encuentran en desempleo, cobrando salarios bajos o en la pobreza”.

Además de Matemáticas (55%), las tasas de carencias graves en comprensión de lectura (41%) y ciencias (47%) doblan la media del grupo de países más desarrollados. Las conclusiones del informe reconocen a la vez los esfuerzos de México, que ha logrado reducir un 10% los porcentajes de aprendizaje deficiente en matemáticas y en lectura durante la última década.

La tasa sobre baja comprensión en ciencias permaneció inamovible. La reforma del sistema educativo es uno de los caballos de batalla del Gobierno de Peña Nieto. La apuesta pasa fundamentalmente por una remodelación de las condiciones laborales de los profesores –hasta ahora algunos maestros heredaban la plaza–, una desactivación del poder sindical en el sector, heredado del sistema corporativista imperante durante los 70 años de hegemonía priísta, y una recentralización de competencias en el Estado federal.

La tasa de estudiantes rezagados tiene su espejo en los datos de pobreza y precariedad. En México hay 55 millones de pobres, casi el 50% de la población, según las cifras del Consejo Nacional de Evaluación. El salario mínimo cae por debajo del umbral de la pobreza y más de la mitad de la fuerza de trabajo del país está en la sombra de la informalidad. “Un estudiante mexicano socio-económicamente desfavorecido tiene una probabilidad tres veces mayor de tener un bajo rendimiento que un estudiante favorecido”, apunta el informe.

Desde un punto de vista estrictamente economista, el estudio previene de las nefastas consecuencias de descuidar la educación de los jóvenes. Las previsiones de la OCDE para México son que si todos los estudiantes de 15 años alcanzasen por lo menos el nivel básico de rendimiento en las tres disciplinas analizadas, el PIB aumentaría hasta un 50% en los próximas 8 décadas.

- El estudio de PISA en números.
- Perú es el país latinoamericano que peores resultados obtiene en las tres áreas.
- Por el contrario, Chile obtiene los mejores resultados en cada una de las categorías.
- Ninguno de los países latinoamericanos mejora la media de la OCDE.
- Argentina presenta sus mejores resultados en ciencias, pero en matemáticas se queda a 11 puntos de México y 14 de Chile.
- México obtiene sus mejores resultados en lectura, pero aun así el 41% de los estudiantes muestra carencias graves.

Lanzan campaña para promover lectura entre niños y jóvenes vulnerables

Ponen en marcha el programa Libro abierto

Con el firme compromiso de mejorar la vida de los niños a través de la lectura, especialmente la de aquellos que se encuentran en situaciones vulnerables, la Biblioteca IBBY México y la cadena de librerías Gandhi anunciaron la puesta en marcha del programa “Libro abierto”.

En conferencia de prensa, Alberto Achar, gerente de mercadotecnia de la cadena librera explicó que se capacitará a promotores de lectura que motivarán a niños de cuatro a 12 años de edad en estado de vulnerabilidad, para que descubran el amor a la lectura.

Adicionalmente, explicó en compañía de María Luisa Lara, directora de marketing social, y de Benito Taibo, escritor y promotor de la lectura, se formarán bibliotecas en esas casas con libros que inspiren a los menores a construir una vida mejor. Para poder tener fondos y pagar a los promotores se apela a la cooperación de la gente.

Contará con una serie de actividades que generen una renovación pedagógica

El mecanismo es sencillo: por cada peso que el público done en las alcancías que para ese efecto serán dispuestas en las librerías de la cadena, la empresa aportará otro. El paso que sigue es la creación de acervos; la meta es de 250 volúmenes, que serán distribuidos en los recintos donde se encuentran esos infantes.

El modelo ya existe. El ayuntamiento madrileño, en España, tiene vigente el programa “Madrid, un libro abierto” que pone a disposición de los centros de Primaria, Secundaria, Bachillerato, Ciclos Formativos y Educación Especial del municipio, muchos de los recursos que posee esa ciudad de añeja cultura.

De acuerdo con las autoridades de ese ayuntamiento, el objetivo esencial del programa es apoyar efectivamente a la enseñanza de los niños y jóvenes, con una serie de actividades que generen una renovación pedagógica, de tal modo que lo escolar trascienda del mero quehacer dentro del aula. La lectura es fundamental.



Foto: Notimex

Algunas cifras interesantes en torno al problema que representa la aguda falta de lectores en México, según la información proporcionada hoy mismo por Alberto Achar: el Índice de Progreso Educativo (IPE) es de 6.8 (educación primaria

7.5, educación secundaria 6.7 y educación media superior 6.6).

Los mexicanos, añade el mismo documento, leen 2.9 libros al año, frente a los 5.4 que se leen en Chile, 4.6 en Argentina, 7.5 en España y 12 en Alemania. Además, en México el 41% de las personas dedican su tiempo libre a ver televisión y sólo el 12% a leer, alertó Achar en su comunicado.

Lamentablemente, 40% de la población nunca ha entrado a una librería, sin saber que la lectura estimula el cerebro, despierta la búsqueda de aspiración de mejores formas de vida, aumenta la capacidad de memoria y la concentración, facilita el aprendizaje y desarrolla la imaginación y la creatividad.

La Reforma Educativa es política, porque rompe vicios y desmantela sistema clientelar: Nuño Mayer

El secretario de Educación Pública explicó las políticas sustantivas en la implementación de la Reforma Educativa

La Reforma Educativa es política, porque desmantela un sistema clientelar y elimina vicios como herencia de plazas, ausentismo y falta de evaluación a los maestros, manifestó Aurelio Nuño Mayer, secretario de Educación Pública, quien destacó que se recupera la rectoría del Estado en materia de educación.

En reunión con el Consejo Nacional Telmex, aseguró que se fortalecerá la estrategia para vincular a la escuela con el sector productivo, e informó que al final del ciclo escolar 2015-2016 se abrirán mil planteles en seis estados, en el plan piloto de escuelas de verano, para impulsar actividades deportivas y artísticas, así como de reforzamiento escolar.

La visión con la Reforma Educativa es que se tenga educación de gran calidad, con escuelas bien

estructuradas en las que el tiempo del aprendizaje sea de 85%, comentó.

Nuño Mayer informó que se presentó el Plan *Escuela al Centro*, para tener planteles con mayor autonomía de gestión, con maestros bien preparados y con directores que sean verdaderos líderes.

Asimismo, agregó, se avanza para tener planes y programas de estudio para habilidades y conocimientos, en lo cual el estado de derecho sea el eje rector, con democracia y pluralidad.

El secretario de Educación Pública explicó las siete prioridades en la implementación de la Reforma Educativa, como la reorganización interna de las escuelas, con la figura del subdirector administrativo que sea responsable de las cargas

burocráticas que hoy ocupa 70% del tiempo de maestros y directores.

Explicó que se integrarán maestros de inglés, lectura, educación artística y física, y comentó que en la Ciudad de México se ha avanzado en poner en las aulas a maestros que se dedicaban a otras funciones.

Agregó que se llevará dinero directo a las escuelas, para la atención de necesidades básicas, y que se pasará de 25 mil a 75 mil planteles a los que se les transfieren recursos directamente.

Se fortalecerán los Consejos Técnicos Escolares y los Consejos Escolares de Participación Social, y se flexibilizará el Calendario Escolar para que las escuelas decidan si cubren el plan de estudios en 200 o 185 días, apuntó.



Foto: El Sol de México

Se reforzarán las escuelas normales y los planes en capacitación a los maestros, y los mejores evaluados tendrán un incremento salarial de 35%, señaló Nuño Mayer, quien comentó también que se mejorará la infraestructura escolar con 50 mil millones de pesos adicionales en los próximos tres años.

Recordó que el programa de capacitación magisterial tendrá un aumento y pasará de 220 millones a más de mil 800 millones.

Entre marzo y abril se presentarán los documentos para nuevos planes y programas de estudio, a fin de que sean discutidos por especialistas, abundó.

El secretario de Educación Pública señaló que habrá acceso más equitativo a la educación, y que se tendrá una mayor vinculación de la escuela y el mercado laboral, en lo que se presentará como una estrategia específica para el mercado automotriz.

Refirió también que habrá una transformación de la SEP para hacer más con menos, y que se quitarán programas no prioritarios para destinar los recursos a planes prioritarios, “porque no se puede esperar a que los precios del petróleo estén en buenas condiciones para avanzar en la organización”.

Reformas al Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública, son para mayor eficiencia y transparencia: SEP

El nuevo Reglamento Interior de la SEP no genera impacto presupuestal

El Diario Oficial de la Federación publicó el lunes 8 de febrero el *Decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones del Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública*. Esta reforma, que requirió un cuidadoso trabajo para identificar áreas y procesos de mejora administrativa, es un primer paso en la reorganización de esta dependencia, con el propósito de hacer más eficiente y transparente su funcionamiento.

El nuevo Reglamento Interior de la SEP no genera impacto presupuestal y otorgará herramientas a las distintas unidades administrativas que la conforman para cumplir el mandato de garantizar la calidad de la educación, contenido en el artículo 3º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y sus leyes reglamentarias.

El nuevo Reglamento Interior de la SEP no genera impacto presupuestal

Del contenido de la reforma destacan las siguientes modificaciones:

1. La actual Subsecretaría de Planeación y Evaluación de Políticas Educativas modifica su denominación por la de Subsecretaría de Planeación, Evaluación y Coordinación, a efecto de que su denominación corresponda con las atribuciones que le corresponden.



SEP. Foto: cco Noticias

2. Se modifica la denominación de la Unidad de Coordinación Ejecutiva para convertirse en Jefatura de Oficina de la Secretaría, a la cual se le añaden facultades en la coordinación de los órganos administrativos desconcentrados y entidades paraestatales sectorizadas.

3. Se eliminan las referencias a los distintos órganos administrativos desconcentrados que, en términos de la reforma correspondiente, fueron adscritos a la Secretaría de Cultura.

4. Se faculta a la Oficialía Mayor para promover al interior de la Secretaría los principios de igualdad, equidad de género y no discriminación.
5. Se faculta a la Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe para promover la incorporación del enfoque intercultural en el Sistema Educativo Nacional.
6. Se deroga el artículo correspondiente a la Coordinación Nacional de Carrera Magisterial, cuyas funciones han sido incorporadas a la Coordinación Nacional del Servicio Profesional Docente.
7. Se establecen atribuciones expresas para que las distintas direcciones generales de las Subsecretarías de Educación Básica y de Educación Media Superior realicen ahora las funciones de formación continua, actualización de conocimientos, capacitación y superación profesional de docentes, respecto de los servicios educativos que prestan, funciones antes desarrolladas por la Coordinación Nacional del Servicio Profesional Docente.
8. Se faculta a la Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa para que auxilie al Subsecretario de Planeación, Evaluación y Coordinación en el diseño de criterios para el uso eficiente de recursos para la infraestructura física educativa.
9. Se otorgan atribuciones a la Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa para formular opiniones sobre las prioridades, en atención a los objetivos de la Reforma Educativa, para la integración del anteproyecto de presupuesto que la Oficialía Mayor presente al Secretario, así como sobre la programación y distribución del presupuesto asignado a la dependencia.
10. Se prevé que la Dirección General de Evaluación de Políticas realice, en el ámbito federal, las evaluaciones necesarias del Sistema Educativo Nacional que no sean competencia del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación.
11. Se encomienda a la Dirección General de Presupuesto y Recursos Financieros de la Oficialía Mayor la organización y operación del Fondo de Aportaciones para la Nómina Educativa y Gasto Operativo (FONE).
12. Se faculta a la Dirección General de Acreditación, Revalidación e Incorporación para otorgar y retirar a las instituciones particulares reconocimientos de validez oficial de estudios para educación superior.
13. Se crea la Dirección General del Sistema de Información y Gestión Educativa, unidad que se encargará de mejorar, operar y mantener actualizado el Sistema de Información y Gestión Educativa (SIGED).

Cuba inaugura su Feria Internacional del Libro 2016

Del 11 al 21 de febrero en la Habana

La agencia EFE informó que Cuba inauguró el pasado jueves 11 de febrero su Feria Internacional del Libro 2016 en La Habana, dedicada a Uruguay; el vicepresidente del país invitado, Raúl Sendic, valoró como “un altísimo honor” para su país la cita cultural más relevante de la isla, que en esta edición 25 reúne a representantes de 37 naciones.

El vicepresidente Sendic resaltó la larga trayectoria de “amistad, solidaridad y hermandad” que ha unido a lo largo de la historia a Uruguay y Cuba en el acto inaugural de la Feria, al que asistieron el primer vicepresidente cubano, Miguel Díaz-Canel, y otros funcionarios, intelectuales e invitados. Además, recordó que en Cuba miles de sus compatriotas uruguayos y de otros países latinoamericanos perseguidos por regímenes fascistas y autoritarios encontraron en “años difíciles” el “abrazo fraterno y el refugio para poder defender la creación del arte y la cultura”.

Sendic también subrayó que en los últimos años Uruguay ha vivido una etapa “muy importante” en la que ha logrado el crecimiento de su economía y ser uno de los países de mayor equidad en el continente, con una repercusión en el desarrollo de “las ideas, la cultura, el arte y de la iniciativa que permite la creación artística”.



Foto: www.isliada.org

La muestra editorial de 31 autores uruguayos estará concentrada en el pabellón “Eduardo Galeano” en la Fortaleza San Carlos de La Cabaña, sede principal de la Feria literaria.

Allí será recordado Galeano el próximo 13 de febrero, con lecturas de sus libros, paneles temáticos y la presentación de nuevas ediciones de sus textos “Espejos” y “El tigre azul”.

La representación del país suramericano está integrada por funcionarios gubernamentales, escritores y artistas de diversas manifestaciones y generaciones, entre ellos el músico Daniel Viglietti, quien realizará un concierto en homenaje al poeta

uruguayo Mario Benedetti (1920-2009), quien vivió varios años exiliado en Cuba.

Esta Feria del Libro cerrará en La Habana el 21 de febrero y luego seguirá su curso por otras ciudades de la isla. Con el lema “leer es crecer”, propone una oferta de 2 mil títulos con 3,6 millones de ejemplares, y acogerá a 153 expositores, comentaron los organizadores.

La presidenta del Instituto Cubano del Libro, Zuleica Román, dio la bienvenida a la delegación de Uruguay; la funcionaria dijo que este encuentro permitirá a los cubanos entrar en contacto directo con la vanguardia de la literatura y el arte de esa nación.

Román señaló que en esta edición de la Feria se han aplicado transformaciones en su diseño y organización, entre ellas, destinar mayor espacio a varias editoriales emblemáticas de la isla, un empleo más amplio de las tecnologías digitales, a lo que se suman las presentaciones de libros y eventos profesionales y académicos.

Entre esos foros figura un encuentro de editores de Cuba y Estados Unidos para analizar temáticas relacionadas con el mercado del libro en los dos países, que actualmente trabajan en la normalización de sus relaciones bilaterales.

Pese a haber menos editoriales, se lee cada vez más: expertos

Así lo revela estudio de la UAM

Debido al surgimiento y desarrollo de los modos de lectura en pantalla, en México se lee mucho más que hace 30 o 40 años, a pesar del cierre de editoriales y la baja en la circulación de periódicos y revistas, señaló Néstor García Canclini, investigador de la Unidad Iztapalapa de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Así lo publicó el periódico *La Jornada* el pasado 8 de febrero en una nota sobre la presentación de un estudio académico.

Durante la presentación del libro *Hacia una antropología de los lectores*, el académico comentó que luego de descubrir la ampliación del público lector a partir de la generación de diferentes hábitos de lectura con las nuevas plataformas y formatos digitales de revistas, cómics o correos electrónicos, decidió emprender un análisis minucioso de lo que sucedía con esos lectores, trabajo en el que participaron otros 15 expertos.

La investigación se interesó por dos comportamientos lectores de tipo social

“En el libro realizamos una aproximación a los procesos de lectura en papel y en pantalla, algo distinto a la información ya registrada en investigaciones previas de este tipo, puesto que varias encuestas y estudios históricos consideraban exclusivamente la lectura en papel”, subrayó el académico del Departamento de Antropología.

Como no existía un registro de lo que se lee en computadora, celular, tabletas u otros aparatos electrónicos, sobre cómo, cuándo y para qué se busca información, “quisimos entender los hábitos y para ello seleccionamos a varios lectores, a quienes solicitamos elaborar sus biografías lectoras y diarios de lectura”, refirió García Canclini.

La investigación, detalló el catedrático, “se interesó por dos comportamientos lectores de tipo social, en especial los grupos de lectura y las ferias del libro; encontramos que aparentemente declina la compra de libros, pero crece el interés juvenil por leer y promover la lectura”.



Foto: <http://letra.digital/>

Rosalía Winocur Iparraguirre, profesora-investigadora del Departamento de Educación y Comunicación de la UAM Unidad Xochimilco y coautora del libro, comentó que en el texto se desarrolla una confrontación de datos obtenidos de encuestas y estudios sobre las prácticas lectoras que dejaban fuera las contemporáneas.

“A partir de cuatro líneas de investigación, el texto se enfocó en la experiencia subjetiva de la lectura, que incluye lo que no se reconoce como leer: por ejemplo, muchos estudiantes universitarios no consideraban como tal el hecho de leer copias; es decir, valoraban demasiado el libro”.

La lectura tradicional en el libro impreso representa un proceso profundo y concentrado, en tanto

que los modernos soportes de texto, que los jóvenes se han apropiado mejor, son concebidos como parte de lecturas fragmentarias o dispersas, de ahí la idea errónea sobre la inexistencia actual de lectores.

“Hay que entender las nuevas prácticas desde un lugar que no es el tradicional, sino del que denominamos el espacio biográfico; es decir, el lugar del relato narcisista en las redes sociales, donde se comparte la noción de sí mismo”, refirió.

Los resultados de la investigación fueron publicados en coedición por la UAM Unidad Iztapalapa y la Editorial Ariel, cuya versión digital puede ser descargada de manera gratuita en: <http://goo.gl/beUX3g>



Conferencia
Estrategias para la devolución de saldos a favor de impuestos

25 de febrero de 2016
Horario: de 8:00 a 13:00 horas

Instructor:
Eduardo Marroquín Pineda



Curso
Redes Sociales

Programa I
Del 29 de febrero
al 1 de marzo de 2016


Programa II
Del 4 al 5 de abril de 2016

Instructores: Adriana Solórzano
Fuentes y Alberto Sandoval Salas



Reuniones y cursos - Febrero


Martes 16	16:00 Reunión CANIEM-FEDEX
	17:00 Reunión Consejo Directivo
Miércoles 17	14:00 Reunión Crédito y Cobranza
	17:00 Reunión Comité Libro de Interés General
	18:00 Conferencia BookScan
Jueves 18	09:00 Reunión Comisión de Capacitación
Sábado 20	09:00 a 15:00 Maestría Diseño y Producción Editorial



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
y la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM,
los invita a participar en el diplomado

LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE LIBROS

Décima segunda edición
19 de mayo, 2016



Objetivos

- El participante conocerá y se actualizará en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, que le servirán como herramientas para la toma de decisiones.
- Aplicará los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial que responda a los requerimientos del mercado.

Bases

- Serán candidatos a participar en el diplomado:
 - Empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de dos años en el sector.
 - Colaboradores externos (free lance) del sector editorial ligados profesionalmente en forma permanente con la industria.
- Los candidatos deberán solicitar la ficha de inscripción en el Centro de Capacitación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) al correo electrónico capacit@caniem.com o a los teléfonos 5604 3294 y 5688 201.
- La solicitud y el currículum del participante deberán ser enviados al correo electrónico: capacit@caniem.com o entregados personalmente en las instalaciones de la CANIEM. Los candidatos preseleccionados serán citados para una entrevista con los coordinadores del diplomado en las instalaciones de la CANIEM.



Programa

<p>I. El mundo del libro: panorama histórico</p> <ol style="list-style-type: none"> La edición y el editor El libro en México El libro impreso: Oriente y Occidente Impresores, libreros y editores Libro electrónico Introducción a los procesos editoriales El libro durante el Medievo europeo La definición y conformación del catálogo <p>II. El original de autor</p> <ol style="list-style-type: none"> Dictamen ¿Qué es un autor? Planeación, calibrado del original y asignación del presupuesto Tipos de obra y de libro Derechos de autor para editores Charla con un autor <p>III. Redacción editorial</p> <ol style="list-style-type: none"> La traducción Tipografía Legibilidad tipográfica: mitos y realidades Discurso, texto y tipografía: la construcción de significados La formación gráfica y tipográfica La edición digital Preparación del original de autor La corrección de estilo La corrección de pruebas y el cierre de edición El diseño <p>IV. Producción</p> <ol style="list-style-type: none"> Preprensa La impresión tradicional e impresión bajo demanda y las nuevas tecnologías Procesos de producción gráfica para impresión Encuadernación y acabado Planeación, control y gestión La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta) Planeación de proyectos de edición electrónica (Prensa Digital) 	<p>V. Cálculo editorial</p> <ol style="list-style-type: none"> La editorial y el libro como una empresa y un producto industria, respectivamente; el mercado del libro en México La razón y determinación del factor para establecer el precio de venta La edición y publicación digital ¿es una opción viable? Cálculo de la operación económica. Toma de decisiones Las alternativas de precio. La decisión final y el lanzamiento de un libro al mercado El estado de pérdidas y ganancias en una empresa editora de libros <p>VI. Administración de una empresa editorial</p> <ol style="list-style-type: none"> La administración financiera en una empresa editorial Puntos de control y herramientas de análisis financiero El presupuesto y su control Modelos de negocio Plan de negocios <p>VII. Mercadotecnia y comercialización</p> <ol style="list-style-type: none"> Comercialización del libro de texto, científico y técnico Las relaciones públicas en una editorial Pronóstico de ventas El libro y su comercialización nacional e internacional Principios para la administración de una librería La relación editorial-librería y el panorama actual del mercado librero Comercialización del libro digital <p>VIII. Marco institucional de la edición y clausura</p> <ol style="list-style-type: none"> Conferencias de clausura. Retos y oportunidades para la industria editorial Presentación de trabajos finales
---	--

Inicio:
Jueves 19 de mayo, 2016
Horarios: martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas y sábados de 10:00 a 13:00 horas

Cupo Limitado
Costo afiliados: \$19,000 más IVA
No afiliados: \$28,500 más IVA
Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714
capacit@caniem.com

Programa

Logos:  



Ing. José Ignacio Echeverría
Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com





Curso Cálculo Editorial

18 al 22 de abril, 2016
Horario: de 16:00 a 19:00 horas

**Instructor:
Julio Sanz Crespo**



Síguenos en:

